



У каждого человека есть совершенно индивидуальные черты, которые свойственны только ему одному и есть то, что может объединять его с кем-то ещё. Таким образом, любую группу людей можно разделить по каким-то определённым признакам. Самые частые признаки, по которым людей можно разделить на группы это пол, возраст и социальный статус. У представителей таких групп разный опыт, разное восприятие мира и соответственно разные проблемы. Клиентов психолога-консультанта так же можно разделить на подобные группы возрастные или социальные. В каждой из групп можно выделить наиболее частые запросы, которые они дают консультанту.

Рассматривая клиентов разных возрастных групп можно сказать, что их запросы очень сильно будут различаться. Так, например, дети младшего возраста, разумеется, не могут сами сказать, зачем они пришли к консультанту, в данном случае запрос исходит не от ребёнка, а от его родителей. В данном возрасте популярны запросы, связанные с поведением ребёнка, его адаптацией или подготовкой к школе. У подростков наиболее частые запросы часто связаны с адаптацией в коллективе, конфликты с родителями или сверстниками. Его запросы будут связаны с более актуальной для него проблемой нахождения себя в коллективе, ведь в этом возрасте для него наиболее важно чувствовать своё место в обществе, особенно среди сверстников. В более взрослом и более сознательном возрасте большую ценность начинает приобретать внутренний мир, в связи с этим, становятся актуальны запросы, связанные с самооценкой и разрешением личных, внутренних задач.

На запросы клиентов влияет не только их возраст, но и социальное положение. Основная тема запроса обычно напрямую связана с социальной группой, в которой клиент находится на данном этапе. Так, например, если клиент находится ещё в школе, его преимущественно будут интересовать отношения с одноклассниками, учителями. Начиная работать в сфере главных интересов входят отношения с коллегами, профессиональный статус и стресс испытываемый на работе.

Несмотря на деления возрастные, социальные наиболее популярными запросами к консультанту среди разных групп остаются запросы связанные с семьёй. Тема семьи сопровождает человека всю его жизнь, причём запросы могут быть связаны как с внутренними семейными проблемами (отношения с родителями

или наоборот с детьми, конфликты между супругами и другие), так и с отсутствием семьи (не получается создать ни с кем семью, нежелание находится в серьёзных отношениях и другие). Запросы связанные с семьёй актуальны в любом возрасте и в любой социальной группе.

Человек меняется в течении всей жизни. У него меняются взгляды, приоритеты, окружение и запросы к консультанту естественно всегда будут меняться вместе с клиентом.